

logo	POLITICA PER LA QUALITÀ	POL Rev 0 del 22.03.24
------	--------------------------------	---------------------------

La società H2App, nata nel 2015, deve il suo nome a un gioco di parole che collega l'oggetto del suo business alla formula dell'acqua; come questa è l'essenza della vita, le Applicazioni sono spesso l'essenza nel business di oggi. In questo senso si esplica anche la vision aziendale, indirizzata a dare vita a progetti, che, partendo dall'ascolto attivo delle esigenze esplicite e implicite dei propri Clienti, verso la cui piena soddisfazione l'Organizzazione tende in modo risoluto, vengono efficacemente tradotte in prodotti innovativi, grazie a un solido know how interno e all'alta specializzazione nella realizzazione di SW in ambito Mobile e WEB.

Per supportare e sostenere in modo adeguato l'obiettivo di soddisfare pienamente i propri Clienti, la Direzione ha deciso di implementare un Sistema di Gestione della Qualità, secondo la Norma UNI EN ISO 9001:2015, al fine di definire, gestire, presidiare i processi aziendali e permettere il conseguente miglioramento continuo delle proprie performances.

Per la governance del Sistema di Gestione della Qualità, pertanto, la Direzione mette a disposizione le risorse necessarie, sia in termini economici che umani, definendo ruoli e responsabilità per la Qualità, nominando un Responsabile della gestione del sistema (RGQ), garantendo il proprio completo coinvolgimento nell'implementazione e mantenimento del sistema, anche al fine di ottenere la certificazione alla norma da parte di un Ente terzo indipendente, che ne attesti la conformità e sia assicurazione per i Clienti di effettiva e piena efficacia ed efficienza del modus operandi della società.

Obiettivi collegati a tali premesse e di particolare interesse per la Direzione sono qui descritti in via generale e riguardano:

- Il consolidamento della brand reputation e l'ampliamento della platea dei prospect/clienti diretti.
- La diffusione dei valori e della cultura della Qualità, ai dipendenti e ai collaboratori esterni, compresi eventuali fornitori eventualmente impattanti sulle performances aziendali verso i clienti-committenti.
- Il pieno rispetto delle leggi vigenti applicabili al contesto di H2App e ai settori dei suoi clienti; l'impegno a diffonderne i principi ad ogni livello organizzativo attraverso opportuna formazione/informazione; la diffusione e il rispetto da parte del personale delle autoregolamentazioni interne, stabilite dalla Direzione, e delle disposizioni dei clienti presso cui il personale svolge le proprie attività di consulenza.
- L'impegno ad assicurare la riservatezza, correttezza, integrità e disponibilità di tutti i dati gestiti per conto dei clienti nello svolgimento delle attività contrattuali.

logo	POLITICA PER LA QUALITÀ	POL Rev 0 del 22.03.24
------	--------------------------------	---------------------------

- Il mantenimento di rapporti collaborativi e improntati al reciproco beneficio con i clienti e i fornitori, al fine di condividere informazioni e (ove pertinente) dati, oltreché esperienze utili alla crescita delle rispettive realtà e al consolidamento dei rapporti commerciali.
- La prevenzione di non conformità, reclami e in generale disservizi. La prevenzione di Incidenti Informatici, impattanti sulle performances e sulla sicurezza informatica e la prevenzione di Data Breach rilevanti ai fini del GDPR.
- Lo svolgimento di tutte le attività preventive e di formazione necessarie a migliorare la consapevolezza dei dipendenti e le loro condizioni di lavoro, tenendo sotto controllo i rischi per la sicurezza sul lavoro, anche dal punto di vista strutturale-logistico.
- La scelta di mantenere attivo il remote-working parziale, a sostegno del principio del work-life balance, in cui la Direzione di H2App crede fermamente, e di una politica di sostenibilità ecologica che deve coinvolgere tutti. La forma parziale scelta (che prevede la presenza in sede una volta alla settimana di tutti i dipendenti) è d'altro canto volta a favorire lo scambio e la collaborazione tra le persone coinvolte negli stessi progetti e alla crescita delle risorse "più giovani".
- La qualificazione del personale attraverso momenti di formazione, come da programma annuale, e la verifica dell'efficacia della formazione.
- La focalizzazione dell'attenzione sulla piena Soddisfazione dei Clienti e il costante monitoraggio del loro livello di gradimento dell'operato aziendale e delle singole risorse.
- La comunicazione interna di obiettivi e risultati ottenuti, nell'ottica di un sempre maggiore coinvolgimento delle persone.
- L'ottenimento della Certificazione di Conformità alla Norma UNI EN ISO 9001:2015, rilasciato da primario Organismo di Certificazione italiano e l'impegno a migliorare in modo continuativo il proprio SGQ (Sistema di Gestione Qualità), grazie all'impegno di tutti.
- L'emissione annuale di un documento strutturato atto a definire e verificare periodicamente gli obiettivi strategici aziendali e i KPI ritenuti importanti, col fine di presidiarli, e (ove necessario) apportare le opportune contromisure volte a garantirne il raggiungimento. Gli obiettivi e i KPI sono verificati anche in occasione dei Riesami della Direzione che, in base ai risultati di tali verifiche, prende decisioni che possono avere impatto anche sul SGQ.

Approvato dalla Direzione il 22.03.24

